

物联网字〔2013〕24号

力正业和

代委服各产”推基活池活动的活

一、评选原则

2020年12月

张淑娟

（一）坚持“公开、公平、公正”原则，择优评选。

（二）坚持“突出重点、兼顾一般”原则，重点支持制造业、战略性新兴产业、现代服务业、数字经济、绿色经济、民生领域。

（三）坚持“注重实效、鼓励创新”原则，鼓励企业加大研发投入，提升自主创新能力，推动产业转型升级。

（四）坚持“注重质量、提升效益”原则，鼓励企业提高产品质量，增强市场竞争力，实现高质量发展。

（五）坚持“注重示范、带动发展”原则，鼓励企业发挥示范引领作用，带动产业链上下游企业共同发展。

鼓励制造业企业应用物流信息化应用的龙头企业。

（一）物流信息化应用是指应用物流信息化的领域包括制造业物流信息化、商贸物流信息化、邮政物流信息化、快递物流信息化、冷链物流信息化、城乡配送物流信息化、智慧物流信息化等。

（二）物流信息化应用是指应用物流信息化的领域包括制造业物流信息化、商贸物流信息化、邮政物流信息化、快递物流信息化、冷链物流信息化、城乡配送物流信息化、智慧物流信息化等。

二、评选条件

（一）申报企业必须是依法注册、具有独立法人资格、经营状况良好、信用记录良好的企业。

（二）申报企业

- （一）申报企业必须是依法注册、具有独立法人资格、经营状况良好、信用记录良好的企业。
- （二）申报企业必须是制造业、商贸业、邮政业、快递业、冷链业、城乡配送业、智慧物流业等。
- （三）申报企业必须是应用物流信息化的龙头企业。
- （四）申报企业必须是应用物流信息化的龙头企业。

（三）申报企业

- （一）申报企业必须是依法注册、具有独立法人资格、经营状况良好、信用记录良好的企业。

一定的创新能力，能够根据市场需求提供定制化服务。

(三) 企业具有相关典型案例，用户反映良好。

(四) 企业服务形象良好，注重服务质量，建立客户服务管理体系。

对上述评选条件，企业需提供相关的数据和资料证明，并加盖企业公章。

五、评选方法

(一) 发放推荐表

评选推荐表可到中国物流与采购网([http://www.cnmawu.com.cn](http://www.cnmawu.cn))进行下载。

服务提供者

(五) 奖励和表彰

一是评选表彰物流与采购网诚信物流企业(CCL)等。二是评选表彰物流与采购网诚信物流企业(CCL)等。

三是评选表彰物流与采购网诚信物流企业(CCL)等。

中国物流与采购网

中国物流与采购网

中国物流与采购联合会公告 第11号
关于征集2013年中国物流与采购联合会“中国物流与采购”品牌标识征集活动的公告

七、征集日期

(一) 2013年3月10日—5月10日。征集截止时间：正

(二) 2013年5月10日—6月10日。征集截止时间：(一)

1. 征集对象：凡具有中华人民共和国国籍、具有完全民事行为

能力、具有中国国籍、具有完全民事行为能力的自然人、法人和其他组织均可参加。
地址：北京市西城区广外大街26号恒孚国际商务楼1903室

2. 征集内容：征集对象为“中国物流与采购”品牌标识。征集内容

包括：文字、图形、中英文、图形、中英文、图形、中英文

等。征集作品应具有独创性、新颖性、艺术性和实用性。征集

作品应具有中国元素，体现中国物流与采购行业特色。征集

作品应具有独创性、新颖性、艺术性和实用性。征集

作品应具有中国元素，体现中国物流与采购行业特色。征集

作品应具有独创性、新颖性、艺术性和实用性。征集



中国物流与采购联合会

2013年3月7日印发

附件 1:

“中国物流信息化优秀应用企业”评选推荐表

“2013

推荐日期 年 月 日

<input type="checkbox"/> 物流企业 <input type="checkbox"/> 制造企业 <input type="checkbox"/> 商贸流通企业 <input type="checkbox"/> 物流园区 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)		业务类型 <input type="checkbox"/>
姓名 职务 联系电话 移动电话		联系人 联系电话

员工数量 上年度营收总额 (万元)	固定资产规模 上年度营收增幅 (%)	企业基本情况
-------------------------	--------------------------	--------

推荐理由 (请详细描述企业应用物流信息化的情况、成效、推广情况等)		其他说明
--------------------------------------	--	------

推广的理念、成效、推广等 (请详细描述企业应用物流信息化的情况、成效、推广情况等)		其他说明
---	--	------

效益评估	(对企业的物流信息化应用情况进行简单描述并作效益评估, 可加附页)
其他表现	(如: 诚信、优质服务、行业领先、品牌效应、行业知名度等方面的优势, 可加附页)

企业信用等级	企业信用等级
--------	--------

商业模式、管理制度、行业竞争力、信用等级、行业知名度等(可附页)

其他说明

2017-2018
三季报业绩
预披露

2017
2018

2017

其他说明

2017
2018